



(495) 626-30-20

[Журналы](#) [Проекты](#) [Новости](#) [Выставки](#) [Реклама](#) [Шоу-румы](#) [Биржа](#) [Контакты](#)

журнал о моде для профессионалов

[Подписка на журнал](#) [Реклама в журнале](#) [График выхода](#) [Распространение](#) [Пресс-кит](#)**PRO опрос** РЕЗУЛЬТАТ ОПРОСА

Какие издания о моде вы читаете?

- Vogue;
- Elle;
- Harper's Bazaar;
- Fashion Collection;

свой вариант ответа

Проголосовать

**PRO новости****Quadri Foglio – на складе компании МИРМАКС**

понедельник, 03 июня 2013

Компания МИРМАКС предлагает одежду марки Quadri Foglio, представляющую собой качественную...

[Подписаться на новости](#)**PRO шоу-румы****PRO выставки****МОДНЫЙ БАЗАР**

с 28 ноября 2013

Россия, Волгоград,  
Выставочный комплекс  
ЭКСПОЦЕНТР, пр. Ленина,  
65 А Основные...

## Новости

[Главная страница](#) » [Marc Merklen – компетентность, основанная на опыте](#)**Marc Merklen – компетентность, основанная на опыте**

понедельник, 27 мая 2013

Marc Merklen создал собственное модное агентство в результате разностороннего опыта, полученного в данной сфере: Марк в свое время занимался лицензированием основных люксовых брендов в Центральной Америке и Париже, а также являлся менеджером по продажам молодых дизайнерских марок.

Сделав выводы о состоянии дел в индустрии, Марк установил, что молодые дизайнеры на начальном этапе, как правило, слабы в планировании и финансово. Развитие марки начинается с удачной дизайнерской задумки, положенной в основу коллекции, далее следует решить вопрос производства и роста продаж коллекции в мультибрендовых магазинах. Для молодой марки нанять профессионального руководителя по продажам - это непосильная финансовая ноша. В таких условиях возникновение специализированного модного агентства стало очевидным.



Опыт работы с известными брендами в течение свыше 15 лет позволил агентству Marc Merklen разработать свои «ноу-хау», создать прочный свод знаний и обзавестись обширнейшей международной базой байеров.

В настоящее время во Франции и других странах мира наибольшим спросом пользуется услуга агентства по разработке и внедрению плана продаж и оптимизации расходов. В 2012 году были реализованы более 25 проектов по организации продаж в Дубаи, Дохе, Сиэтле, Нью-Йорке, Сан-Франциско, Лас-Вегасе, Берлине (в рамках выставки Bread&Butter).

Помимо непосредственной разработки плана продаж агентство предлагает услуги специалистов во всех необходимых отраслях: маркетинг и PR, финансы, ивент-организация и др.

Контакты:

Marc Merklen

[contact@myfashionagent.com](mailto:contact@myfashionagent.com)

тел.: +33 1 70 06 04 80

Теги: [Marc Merklen](#)**Другие новости:**